

Lehrgang

Content Creation

Kreation und Gestaltung von digitalen Inhalten

www.vhs.it



Lehrgang Content Creation

Kreation und Gestaltung von digitalen Inhalten

08. März bis 19. April 2024
6 Kurstage, 24 Stunden

Module *

1. Einführung in Content Creation

Fr. 08.03.2024, 9.00 -12.00 Uhr, Online

- > Was ist Content
 - > Content Marketing
 - > Strategische Grundlagen
 - > Arten und Beispiele von Content
 - > Erstellen von textbasiertem Content
-

2. Smartphone-Fotos und Equipment

Fr. 15.03.2024, 09.00 - 12.00 Uhr, Online

- > Ausrüstung und Equipment
 - > Smartphonekamera und ihre Tools
 - > Dateien organisieren, sichern und ablegen
 - > Smartphone-Fotos
-

3. Videos mit dem Smartphone aufnehmen

Fr. 22.03.2024, 9.00 - 16.00 Uhr, Bozen - 1 Stunde Mittagspause

- > Einführung in das Thema Video und Social Media
 - > Equipment für den Videodreh
 - > Grundlagen zur Kamera, den Formaten und dem Motiv
- Praxistipps für das Filmen von Videos
-

4. Videos für Social Media aufbereiten

Fr. 05.04.2024, 9.00 - 16.00 Uhr, Bozen - 1 Stunde Mittagspause

- > Einführung in das Thema Videoschnitt
- > Schnittprogramm im Überblick
- > Praxistipps für das Schneiden von Videos

5. Fotos für Social Media aufbereiten

Fr. 12.04.2024, 09.00 -12.00 Uhr, Bozen

- > Bilder und ihre Plattformen
- > Bildbearbeitung am Smartphone
- > Bildbearbeitung am Laptop

6. Content Distribution

Fr. 19.04.2024, 09.00 - 12.00 Uhr, Online

- > Webseiten
 - > Suchmaschinenmarketing
 - > Social media
 - > Emails und Newsletter
 - > Tracking und Analyse
-

Eine genaue Beschreibung der Module finden Sie auf:
www.volkshochschule.it/lehrgaenge/content-creation/

* Änderungen bezüglich Inhalte und Termine vorbehalten



Deutsche Kultur



Mehr Informationen und weitere Kurse zum Thema finden Sie auf www.vhs.it. Wir beraten Sie gerne auch telefonisch unter 0471 061444 (Sitz Bozen) oder 0472 836424 (Zweigstelle Brixen).

Zielgruppe:

Interessierte, sowie Selbstständige und Personen, die sich Kompetenzen im Bereich des Content Marketing aneignen möchten.

Inhalte:

Für viele Unternehmen werden traditionelle Werbekanäle immer ineffizienter. Desto erfolgsversprechender sind digitale Plattformen und Werbekanäle wie Facebook, Instagram oder die eigene Webseite. Erfolg und Präsenz auf diesen Medien steigt und fällt mit der Qualität der Inhalte. Content Creation beschäftigt sich mit der Erstellung von diesen multimedialen Inhalten. Wie kann also guter Content produziert werden? Welche Kanäle gibt es und wie können Ideen umgesetzt werden? Von der Auseinandersetzung mit kreativen Planungsprozessen bis hin zur eigenen Produktion von Inhalten, sowie der Aufbereitung für die sozialen Medien und weiteren Plattformen, umfasst der Lehrgang alle Elemente, um Einblick in das Themenfeld „Content Creation“ zu bekommen.

Kursleitung:

Elmar Albertini | IT-Trainer, Sylvie Frei | Social Media Manager,
Kathrin Larcher | Social Media Expert, Katharina Rainer | Marketingleitung

Anmeldeschluss: 23. Februar 2024

Beitrag: 599 €

Finanzielle Fördermöglichkeiten bis zu 80% des Kurspreises sind bei der Koordinationsstelle Berufliche Weiterbildung möglich. Informieren Sie sich unter 0471 416 930.

Ort: ONLINE | BOZEN

Abschluss und Teilnahmebestätigung: Nach Abschluss des Lehrgangs erhalten Sie eine Teilnahmebestätigung (75% Mindestanwesenheit)

Für Lehrgänge gelten gesonderte Stornobedingungen: ab 14-8 Tage vor Beginn fallen 50% des Kursbeitrages an, ab dem 7. Tag der gesamte Beitrag.